

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра фінансів

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ
СТАРТАП ПРОЄКТАМИ

підготовки бакалавра

Луцьк – 2026

Силабус освітнього компонента «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ» підготовки бакалавра

Розробник: Івашко О. А, доцент кафедри фінансів, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено:
Гарант освітньо-професійної програми



Наталія ПРОЦЬ

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри фінансів
протокол № 7 від 12.01. 2026 р.

Завідувачка кафедри



Олена СТАЦУК

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право D 2 Фінанси, банківська справа та страхування та фондовий ринок Фінанси і кредит Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Вибірковий
Кількість годин / кредитів <u>150</u> / <u>5</u>		Рік навчання 2
		Семестр 4
ІНДЗ:€		Лекції 10 год.
		Практичні (семінарські) 20 год.
	Консультації 10 год.	
Мова навчання	Самостійна робота 110 год.	
Сторінка курсу в MOODLE	Форма контролю: залік	
	Українська	
	https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3181	

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я, по батькові: Івашко Олена Анатоліївна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри фінансів

Контактна інформація: Ivashko.Olena@vnu.edu.ua

Дні занять: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу.

Силабус вибіркового освітнього компонента «Інноваційне підприємництво та управління проектами» складено з урахуванням можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти бакалаврського рівня та допомагає студентам сформуванню сукупності теоретико-методологічних та прикладних знань з питань дослідження стану інноваційного підприємства та рівня управління стартап проектами.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою освітнього компоненту «Інноваційне підприємництво та управління проектами» є формування у здобувачів освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо створення інноваційних продуктів і послуг, управління проектами на всіх етапах їхнього життєвого циклу, а також розробки стратегій підприємництва, орієнтованих на впровадження інновацій у сфері маркетингу.

Завдання освітнього компонента полягають у формуванні у здобувачів освіти цілісного уявлення про організацію та управління процесом реалізації інноваційного проекту (стартапу), а також у набутті ними теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для поетапної реалізації інноваційних проектів.

У процесі опанування освітнього компонента здобувачі освіти мають:

- оволодіти методами генерування та відбору інноваційних ідей;
- набути навичок сегментування ринку та аналізу цільової аудиторії;
- засвоїти підходи до розроблення та обґрунтування бізнес-моделей;
- сформувати вміння планування та управління основними стадіями життєвого циклу інноваційного проекту;
- навчитися оцінювати ефективність інноваційних проектів та ризики їх реалізації;

- розвинути здатність до розроблення бізнес-планів та підготовки проєктів до виведення продукту або послуги на ринок.

3. Soft skills.

Критичне та логічне мислення, вміння знаходити, працювати та інтерпретувати інформацію, саморозвиток, вміння вирішувати проблеми, формування власного погляду на інформацію, критичного ставлення до неї.

4. Структура освітнього компонента

Назви тем	Усього	Лекції	Практичні	Самос. робота	Консультації	Форма контролю / Бали
Тема 1. Стартуп екосистема Основні принципи формування команди, ролі в команді стартупу	24	2	2	20		ТР, Т, Р / 15 балів
Тема 2. Дизайн-мислення Канва бізнес моделі LEAN CANVAS. Вступ, проблема та рішення	28	2	4	20	2	ТР, Т, Р / 15 балів
Лекція 3. CUSTOMER DEVELOPMENT Портрет клієнта. Валідація гіпотез. Канва ціннісної пропозиції	28	2	4	20	2	РЗ/К, Т / 15 балів
Лекція 4. Робота в команді. Групова динаміка	26	2	2	20	2	РЗ/К, Т / 15 балів
Лекція 5. Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product)	28	2	4	20	2	РЗ/К, Т / 20 балів
Презентація стартупу. Підготовка пітчу	16		4	10	2	РЗ/К, Т / 20 балів
Всього годин / Балів	150	10	20	110	10	100 балів

Форма контролю*: О – опитування; Д – доповідь, ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота, Р – реферат, аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах.
4. Опрацювання тем, що винесені на самостійне вивчення.
5. Проходження стажування на онлайн-платформі Genesis з курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ».

Також елементом самостійної роботи є заповнення робочого зошиту та виконання індивідуального науково-дослідного завдання.

Робочий зошит – це самостійна робота, яка допоможе здобувачу освіти розширити знання та отримати більше практичних навичок. Крім того, робочий зошит допоможе виконати фінальний проєкт з обґрунтування маркетингової стратегії

інноваційного проєкту. Робочий зошит також передбачає рефлексію до та після вивчення освітнього компоненту, що покращує розуміння набутих знань.

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) передбачає виконання фінального завдання за результатами проходження стажування на онлайн-платформі Genesis курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ». Шаблон фінальної роботи доступний у їхньому робочому зошиті: [Фінальна робота з курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ» від ІТ-компанії Genesis.](#)

Блоки ІНДЗ (фінального проєкту) включають:

1. Опис продукту – здобувач освіти формує ключову інформацію про свій ІТ-продукт, щоб на його прикладі відпрацьовувати навички ефективного управління проєктами протягом усього курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ».

2. Діаграма Ганта – планування робочого потоку завдань за допомогою стрічкової діаграми.

3. Фінансовий менеджмент – здобувач освіти ознайомлюється зі звітом про фінансовий стан однієї з українських компаній, аналізує інформацію та надає відповідь на питання стосовно даного типу фінансової звітності та фінансового стану компанії у прикладі.

4. Карта ризиків – формування карти ризиків для продукту, над яким працює здобувач освіти.

5. Статут проєкту – формування статуту проєкту зі створення першої мінімально життєздатної версії продукту (назва проєкту; зміст проєкту; проєктний менеджер; дата початку проєкту; дата завершення проєкту; бізнес-кейс; майлстоуни проєкту; критерії успіху проєкту; ризики проєкту; команда проєкту; бюджет; обмеження проєкту).

6. Ділова комунікація – написання ділового листа з порадами та змістом найкращих практик для успішної реалізації етапу планування в життєвому циклі проєкту. Слід врахувати вивчені правила ефективної комунікації та використати фреймворк МЕСЕ.

7. OKR – формулювання мінімум 3 цілей на наступні пів року за методикою OKR для команди власного продукту, над яким здобувач освіти працює в межах курсу.

8. PDP – складання персонального плану здобувача освіти з навчання та розвитку згідно з робочими цілями або ж відповідно до викликів навчання у ЗВО.

9. CV – за допомогою одного з конструкторів створити власне CV студента, використовуючи вказані чеклисти у робочому зошиті.

Питання та завдання для самостійної роботи визначені відповідними темами освітнього компонента та містяться в електронному курсі у веб-середовищі системи управління навчанням Moodle <https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3181>

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти. Відвідування занять дає можливість отримати задекларовані загальні та фахові компетентності, вчасно і якісно виконати завдання. Пропущені з об'єктивних причин заняття (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) можна відпрацьовувати у визначений час згідно графіка консультацій викладача. За умови індивідуального навчального графіка студент має можливість отримати позитивну оцінку завдяки виконанню поточних завдань.

У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Навчання також може відбуватись в онлайн формі з використанням програми Zoom, Teams office 365, Moodle за погодженням із керівником курсу. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених

курсом.

Недопустиме користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних із навчанням.

Максимальна кількість балів за поточний контроль з ОК «Інноваційне підприємництво та управління проєктами» – 100 балів. Результати поточного контролю знань здобувачів освіти вносяться до електронного журналу успішності і сумуються під час виставлення підсумкового бала з освітнього компонента.

Політика щодо академічної доброчесності. Виконані завдання здобувачем освіти мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування (в тому числі з використанням мобільних гаджетів), втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності.

Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату, що регламентовано Положенням ВНУ ім. Лесі Українки "Про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників" (<https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/Polozhennya-pro-plagiat-gruden-24.pdf>).

Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перекладання. Пропущення лекційних та практичних занять дозволяється лише за наявності об'єктивної причини (наприклад, хвороба (довідка від сімейного лікаря), навчання за програмою подвійного диплома, працевлаштування за фахом (довідка з місця роботи)). У такому випадку навчання може відбуватися за індивідуальним графіком з використанням можливостей електронних курсів на платформі Office 365 та/або Moodle за погодженням із викладачем. Повторне складання заліку допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються з нижчою оцінкою. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи.

Перекладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової оцінки не дозволяється. Заборгованість за поточним оцінюванням повинна бути ліквідована здобувачем у позааудиторний час до заліку. Кінцевий термін ліквідації заборгованості з поточного контролю обмежується початком заліково-екзаменаційної сесії. У день складання заліку за основною сесією здобувач освіти не має права дозвяти будь-який вид робіт, передбачений силабусом освітнього компоненту.

Повторне складання заліку з ОК допускається не більше як два рази з: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом їх валідації ([2024 Визнання резултатів ВНУ ім. Л.У. ред.pdf](#)). Перезарахування результатів навчання, одержаних у формальній, неформальній та інформальній освіті, розповсюджується на обов'язкові та вибіркові ОК.

Визнання результатів навчання шляхом перезарахування кредитів та результатів навчання з освітнім компонентом, отриманих у формальній освіті, здійснюється на підставі академічної довідки, залікової книжки здобувача освіти, додатка до диплому про попередню освіту. Визнання результатів навчання, отриманих у формальній освіті,

можливе: під час переведення здобувача освіти з іншого закладу вищої освіти; під час поновлення здобувача освіти на навчання до ВНУ імені Лесі Українки; за результатами навчання в рамках програм академічної мобільності, програм «Подвійний диплом»; за результатами вступу на перший (бакалаврський) рівень на базі освітнього рівня «фаховий молодший бакалавр», освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»; за результатами навчання, здобутими за дуальною формою освіти; під час навчання здобувача освіти у двох і більше закладах освіти або на двох ОП.

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як ОК в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, курсовій роботі (проєкту), контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом ОК за наявності відповідного документу (сертифікат, свідоцтво, посилання тощо), які визначають тематику, обсяги та перелік результатів навчання. Для зарахування визнаються сертифікати, отримані на платформі відкритих онлайн-курсів Prometheus або інших ресурсах.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але не пізніше 1 грудня та 1 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів. За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету.

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт:

- опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів;
- публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали;
- підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 7 балів;
- перемога у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 15 балів;
- подача проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.
- участь в Global Money Week – до 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти з освітнього компонента розкриті у Положенні про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти ВНУ імені Лесі Українки (<https://hell.your-objectstorage.com/vnustorage/s3fs-public/inline-files/2025-pro-potochne-i-pidsumk.otsinyuvannya.pdf>).

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Формою підсумкового контролю з ОК «Інноваційне підприємництво та управління проєктами» є семестровий залік, який виставляється за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав ті види навчальної роботи, які визначено цим силабусом.

Якщо студент успішно виконав усі запропоновані викладачем завдання й отримав остаточну оцінку не меншу, ніж 60 балів, підсумкову оцінку він може отримати без

складання заліку. Така оцінка виставляється в день проведення заліку. У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості із заліку – 100 балів.

Питання для підготовки до заліку

1. Сутність інноваційного підприємництва.
2. Визначення стартапу та його характерні риси.
3. Стартап екосистема та її складові.
4. Стадії розвитку стартапу.
5. Особливості та етапи формування команди проєкту (стартапу).
6. Ролі та функції учасників команди проєкту (стартапу).
7. Дизайн мислення.
8. Проблема як джерело ідей для стартапів.
9. Генерування ідеї продукту.
10. Методи і способи генерації ідей.
11. Прототипування та тестування ідеї стартапу.
12. Техніки пріоритезації (матриця Ейзенхауера, Impact-Effort Matrix).
13. Система планування проєкту.
14. Розробка плану управління проєктом.
15. Характеристика управління змістом проєкту.
16. Сутність і функції структуризації проєкту.
17. Напрями структуризації проєкту.
18. Сутність і структура бізнес-моделі стартапу.
19. Види бізнес-моделей.
20. Customer development.
21. Сегментація клієнтів.
22. Створення портрету клієнтів.
23. Канва ціннісної пропозиції.
24. Аналіз ринку стартап-проєкту.
25. Визначення обсягу цільового ринку.
26. Бізнес-план інноваційного проєкту.
27. Маркетинговий план проєкту.
28. Виробничий план проєкту.
29. Організаційний план проєкту.
30. Фінансовий план проєкту.
31. Сучасні методики оцінки стартапів.

Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у шкалу ECTS та лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом

освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

0-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
3. Грицюк Н. О. Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с.
4. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Робочий зошит. Київ: 2021. 132 с.
5. Процишин Ю.Т. Стратегічний маркетинг: електронний навчальний посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 146 с.
6. Тарасюк Г.М. Управління проектами: навч. посібник. К.: Каравела, 2023. 320 с.
7. Технології розробки стартапів: навч. посіб. / за заг. Ред. Подальчака Н.Ю., Шаповалової Т.В. К.: МФСА. 2021. 128 с.
8. Управління проектами: навчальний посібник / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.

Додаткова

1. Сак Т.В., Івашко О.В., Грицюк Н.О. Роль акселераторів стартапів у розвитку інноваційного підприємництва в Україні. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2022. Т. 1. № 1. С. 87-96.
2. Сак Т.В., Шостак Л.В., Вознюк Ю.С. Розвиток стартапів в Україні: теоретичні аспекти, тенденції, можливості. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 65. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022>
3. Nataliia Hrytsiuk, Tetyana Sak. British startup ecosystem: prospects for Ukraine. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2023. №3(35). С. 14-23. <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-14-23>
4. Сак Т.В., Грицюк Н.О. Бізнес-модель стартапу: сутність, види та можливості для застосування. *Науковий вісник Полісся*. 2022. № 1. (24). С. 93-107. URL: <http://nvp.stu.cn.ua/article/view/274379/269522>
5. Genesis Management Workbook: Hard & Soft skills. 2023.

Інтернет-ресурси

1. GIST community. URL: <https://www.gistnetwork.org/va>.
2. <https://www.sikorskychallenge.com/>
3. Офіційний сайт Інноваційного парку UNIT.City. URL: <https://unit.city>
4. Офіційний сайт мережі академічних стартап-інкубаторів YEP! URL: <http://www.yepworld.org/ua/about/>
5. Офіційний сайт Genesis. URL: <https://www.gen.tech/>